

宏昌电子材料股份有限公司

輿情管理制度

宏昌电子材料股份有限公司

舆情管理制度

目录

第一章	总则	3
第二章	舆情管理的组织体系及工作职责	3
第三章	舆情信息的处理原则及措施	4
第四章	责任追究	6
第五章	附则	6

第一章 总则

第一条 为提高宏昌电子材料股份有限公司（以下简称“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应对处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股票及其衍生品交易价格、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益，根据《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《宏昌电子材料股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括但不限于：

（一）报刊、电视、网络等媒体及自媒体（以下合称“媒体”）对公司进行的负面报道；

（二）社会上存在的已经或将给公司造成不良影响的传言或信息；

（三）可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成公司股票及其衍生品交易价格异常波动的信息；

（四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

第三条 舆情信息的分类：

（一）重大舆情：指传播范围较广，严重影响公司公众形象或正常经营活动，使公司已经或可能遭受损失，已经或可能造成公司股票及其衍生品交易价格变动的负面舆情；

（二）一般舆情：指除重大舆情之外的其他舆情。

第二章 舆情管理的组织体系及工作职责

第四条 公司应对舆情管理实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的工作机制。

第五条 公司成立应对舆情处理工作的领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事长任组长，董事会秘书担任副组长，小组成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

第六条 舆情工作组是公司应对各类舆情处理工作的领导机构，统一领导公司应对及处置各类舆情，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息，主要工作职责包括：

（一）决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；

(二) 评估各类舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围，拟定处理方案；

(三) 组织和协调各类舆情处理过程中的对外宣传报道工作；

(四) 负责与监管部门的信息报告和沟通工作；

(五) 舆情处理过程中的其他事项。

第七条 公司董事会办公室作为舆情工作组的日常职能部门，主要工作职责包括：监控重要舆情动态，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情，跟踪公司股票及衍生品交易价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情信息和处理情况及时向舆情工作组汇报。

第八条 公司及子公司各职能部门作为舆情信息采集配合部门，主要职责包括：

(一) 配合开展舆情信息采集相关工作；

(二) 及时向董事会办公室通报日常经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况；

(三) 其他舆情及管理方面的响应、配合、执行等职责。

第九条 公司及子公司各职能部门有关人员报告舆情信息应做到及时、客观、真实，不得迟报、谎报、瞒报、漏报。

第三章 舆情信息的处理原则及措施

第十条 各类舆情信息的处理原则：

(一) 快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏锐度，快速反应、迅速行动，在客观条件允许的前提下，快速制定相应的敏感舆情应对方案；

(二) 协调宣传、真诚沟通。公司在舆情应对的过程中，应协调和组织好对外宣传工作，严格保证一致性，同时要自始至终保持与媒体的真诚沟通。在不违反信息披露规定的情形下，真实真诚解答媒体的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传；

(三) 勇敢面对、主动承担。公司在舆情应对的过程中，应表现出勇敢面对、主动承担的态度，及时核查相关信息，低调处理、暂避对抗，积极配合做好相关事宜；

(四) 系统运作、消除影响。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，深入调查和研究，全面掌握情况，系统化地制定和实施应对方案，积极引

导，科学应对，掌握主导权，减少不良影响，塑造良好社会形象。

第十一条 各类舆情信息的报告流程：

(一) 知悉各类舆情信息并作出快速反应。公司及子公司各职能部门在知悉各类舆情信息后应立即汇总整理并将有关情况汇报至董事会办公室，董事会办公室核实信息后第一时间报告董事会秘书。

(二) 公司董事会秘书在知悉上述舆情后，应第一时间了解舆情的有关情况，并初步评估舆情事件的严重性。如为一般舆情，应向舆情工作组组长报告；如为重大舆情，除向舆情工作组组长报告外，还应视情况召集舆情工作组会议，必要时向监管部门报告。

第十二条 一般舆情的处置：一般舆情由舆情工作组根据具体情况灵活处置。

第十三条 重大舆情的处置：发生重大舆情，舆情工作组组长应视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。董事会办公室和相关部门同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。

(一) 迅速调查、了解事件真实情况；

(二) 与媒体建立良好沟通渠道，经核实舆情确属虚假信息的，应当及时联系处置，避免不实信息进一步发酵；

(三) 加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者热线和上证 e 互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，向投资者传达“公司对事件高度重视、事件正在调查中、调查结果将及时公布”的信息。做好疏导化解工作，减少投资者误读误判，防止网上热点扩大；

(四) 根据需要通过公司官网等渠道进行澄清。各类舆情信息可能或已经对公司股票及其衍生品交易价格造成较大影响时，公司应当及时按照上海证券交易所有关规定发布澄清公告，做好信息披露工作；

(五) 对编造、发布、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体和信息平台，必要时可采取发送律师函、诉讼等措施制止相关媒体的侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

(六) 重大舆情得到初步控制后，公司应持续监测相关舆情动态，以便能够及时应对可能出现的新情况；重大舆情得到有效处置后，舆情工作组应召集公

司有关部门对舆情事件的起因、性质、影响、责任和经验教训等进行评估总结，不断提升舆情应对处置能力。

第四章 责任追究

第十四条 公司内部有关部门及相关知情人员对公司舆情负有保密义务，在该类信息依法披露之前，不得私自对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生，给公司造成损失的，公司有权根据内部规定进行处理，并依法追究相关当事人的法律责任。

第十五条 公司聘请的顾问、中介机构工作人员及其他相关人员负有保密义务，不得擅自披露公司信息，如由此致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并导致公司股票及其衍生品价格变动，给公司造成损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第十六条 相关媒体编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第五章 附则

第十七条 本制度未尽事宜或与本制度生效后颁布、修改的法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定相冲突的，以有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定为准。

第十八条 本制度由公司董事会负责制定、修改和解释。

第十九条 本制度自董事会审议通过之日起生效实施，修改时亦同。

本制度 2025 年 4 月 22 日经公司第六届董事会第十四次会议审议通过。

